

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

3.1.1. Obyek Penelitian

Obyek penelitian ini yaitu akuntan yang bekerja pada bidang akuntansi publik atau sektor usaha di Kota Semarang

3.1.2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian pada penelitian ini yaitu KAP (sektor publik) atau perusahaan di Kota Semarang

3.2. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi merupakan keseluruhan objek penelitian (Arikunto, 2002). Populasi dalam penelitian ini adalah akuntan wanita dan laki-laki yang bekerja pada bidang akuntansi publik atau sektor usaha di Kota Semarang.

Sampel merupakan sebagian objek yang diambil dari keseluruhan objek yang diteliti dan dianggap mewakili keseluruhan populasi (Notoatmodjo, 2003). Sampel dalam penelitian ini terdiri dari :

1. Akuntan wanita dan laki-laki pada Kantor Akuntan Publik yang terdaftar di IAPI
2. Akuntan wanita dan laki-laki pada sektor usaha yang terdaftar di BPS di Kota Semarang

Berdasarkan data dari jateng.bps.go.id tahun 2017 jumlah perusahaan industri manufaktur besar sedang terdapat 475 perusahaan

dan berdasar data dari IAPI-LIB.com tahun 2019 terdapat 28 KAP di Kota Semarang. Dalam penelitian ini sampel akan diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dimana unit sampel yang nanti dihubungi disesuaikan dengan kriteria-kriteria tertentu yang diterapkan berdasarkan tujuan penelitian atau permasalahan penelitian. Penggunaan *purposive sampling* ini dikarenakan peneliti tidak mengetahui jumlah akuntan perusahaan yang ada di Kota Semarang. Kriteria sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah :

1. KAP dan Perusahaan yang memiliki alamat dan no telepon yang jelas dan dapat dihubungi
2. KAP dan Perusahaan yang mau berpartisipasi dalam pengisian kuesioner
3. Perusahaan yang memiliki akuntan

Tabel 3.1 Daftar KAP yang Dapat Dihubungi

No	Keterangan	Jumlah KAP
1	KAP di Semarang yang terdaftar di IAPI.LIB.com tahun 2019	28
2	KAP yang tidak dapat dihubungi	6
3	KAP yang dapat dihubungi tetapi tidak mau berpartisipasi untuk pengisian kuesioner	10
4	KAP yang mau berpartisipasi	12

Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang Dapat Dihubungi

No	Keterangan	Jumlah Perusahaan
1	Perusahaan yang terdaftar sebagai perusahaan industri manufaktur besar sedang di jateng.bps.go.id tahun 2017	475
2	Perusahaan yang tidak dapat dihubungi karena nomor telepon atau alamat tidak jelas	202
3	Perusahaan yang dapat dihubungi tetapi tidak mau berpartisipasi	228
4	Perusahaan yang bersedia berpartisipasi dan mempunyai akuntan	45
5	Perusahaan yang tidak jadi berpartisipasi setelah diberi kuesioner	9
6	Perusahaan yang berpartisipasi dan mempunyai akuntan	36

3.3. Metode Pengumpulan Data

3.3.1. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan jenis data primer dimana data yang diperoleh ini langsung dari sumber pertama tanpa melalui perantara. Sumber data dalam penelitian ini adalah menggunakan sumber pertama dimana yang dimaksud dengan sumber pertama adalah sumber individu ataupun kelompok yang ditemui secara langsung di lapangan dengan tujuan agar peneliti dapat secara langsung memperoleh hasil. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada sumber data atau responden.

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah kuesioner yang nantinya akan dibagikan kepada sampel yang ditentukan yaitu akuntan pada bidang akuntansi publik datau sektor usaha. Tujuan dari kuesioner ini adalah untuk mendapatkan informasi yang akan mendukung penelitian ini.

3.3.3. Alat Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode survey atau kuesioner sebagai alat pengumpulan datanya. Kuisisioner ini terdiri dari dua bagian dimana bagian pertama berisi informasi demografis, pertanyaan yang mengukur tentang pengalaman kompensasi,

keberhasilan karier dan promosi, serta pendampingan/*mentorship*.

Sedangkan bagian kedua berisi 33 items tentang peran mentor dimana responden akan memberikan persetujuan atau ketidaksetujuan dengan menggunakan tujuh poin skala likert.

Format tujuh skala likert :

1. Sangat tidak setuju
2. Tidak setuju
3. Agak tidak setuju
4. Netral
5. Agak setuju
6. Setuju
7. Sangat setuju

3.3.4. Pengujian Alat Pengumpulan Data

Peneliti akan melakukan uji ketepatan dan keandalan dari alat pengumpulan data yakni kuesioner sebelum data yang berasal dari kuesioner ini diolah oleh peneliti. Ini dilakukan agar peneliti dapat memilah mana data yang bisa digunakan dan mana yang harus dibuang. Untuk melakukan hal itu peneliti menggunakan uji :

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk mengukur apakah pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner

tersebut (Santoso, 2004, p. 270). Metode ini digunakan untuk mengukur ketepatan tiap pertanyaan kuesioner atau indikator yang digunakan. Model pengujian dalam uji ini adalah model pengujian *Cronbach Alpha* yang menunjukkan validitas indikator dengan ketentuan indikator dinyatakan valid ketika indikator tersebut memiliki nilai *Cronbach Alpha if Item Deleted* yang lebih kecil dari nilai *cronbach alpha instrumen*, sedangkan yang memiliki nilai lebih besar dinyatakan tidak valid (Muniarti et al., 2013, p. 34).

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur reliabilitas atau kehandalan suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Kuesioner dikatakan reliabel ketika jawaban seseorang terhadap kuesioner tersebut adalah stabil dari waktu ke waktu (Santoso, 2004, p. 270). Uji ini digunakan untuk mengukur konsistensi data atau ke tetapan dari keseluruhan kuesioner atau instrument penelitian. Uji ini menggunakan model pengujian *Cronbach Alpha* yang menunjukkan reliabilitas instrumen yang digunakan dimana semakin tinggi nilai *cronbach alpha* maka tingkat reliabilitas data semakin baik atau instrumen semakin handal dengan kriteria sebagai berikut (Muniarti et al., 2013, p. 34) :

Interval <i>Cronbach Alpha</i>	Kriteria
--------------------------------	----------

> 0,9	Reliabilitas Sempurna
0,7 – 0,9	Reliabilitas Tinggi
0,5 – 0,7	Reliabilitas Moderat
< 0,5	Reliabilitas Rendah

3.4. Teknik Analisis Data

3.4.1. Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan sebagai gambaran umum dari data penelitian seperti rata-rata (mean), standar deviasi, maksimum, dan minimum. Dari data tersebut juga dapat diketahui gambaran secara umum dari tiap-tiap variabel dengan tingkat rata-rata dan dikelompokkan ke dalam skala golongan rendah, sedang, atau tinggi.

3.4.2. Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi Klasik digunakan untuk membuktikan bahwa asumsi-asumsi dari regresi terpenuhi. Uji asumsi klasik pada penelitian ini menggunakan uji normalitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas ini untuk mendeteksi data yang akan digunakan untuk menguji hipotesis, yang merupakan sampel dari populasi, apakah merupakan data empirik yang memenuhi hakikat naturalistik. Dimana hakikat naturalistik menganut faham bahwa gejala yang terjadi di alam ini berlangsung secara wajar dan dengan kecenderungan berpola (Muniarti et

al., 2013, p. 62). Dalam penelitian ini kenormalan yang diuji yaitu kenormalan data amatan.

3.4.3. Uji Hipotesis

a. Uji Beda Independen T-Test

Uji ini untuk menentukan apakah dua sample yang tidak berhubungan memiliki nilai rata-rata yang berbeda dengan membandingkan rata-rata dua grup yang tidak berhubungan satu dengan yang lain. Apakah kedua grup tersebut punya nilai rata-rata yang sama atau tidak sama secara signifikan (Ghozali, 2018). Dalam penelitian ini uji beda t-test untuk mengetahui apakah ada perbedaan signifikan antara responden wanita dan laki-laki. Ketika nilai signifikansi kurang dari 0,05 ($p < 0,05$) maka variance berbeda dan $p > 0,05$ maka variance sama.

b. Uji Anova

Menurut (Ghozali, 2018) Uji Anova adalah metode untuk menguji hubungan antara satu variabel dependen dengan satu atau lebih variabel independen. Anova digunakan untuk dapat mengetahui pengaruh utama dan pengaruh interaksi dari variabel independen terhadap variabel dependen. Bila F hitung $< F$ tabel maka tidak ada perbedaan signifikan sedangkan untuk F hitung $> F$ tabel maka ada perbedaan signifikan.

$$Y = \text{Intercept} + X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_n$$

(Dependen)

(Independen)

Y= Hasil Karier

X1= Mentoring

X2= Peran Fungsi Mentoring

X3= Tipe Mentor

Pengujian dilakukan dengan cara:

- a. Membandingkan nilai f hitung dengan f tabel. Apabila nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka ada pengaruh atau perbedaan sehingga H_0 diterima.
- b. Membandingkan signifikansi P (probabilitas $< 0,05$) maka grup memiliki variance yang berbeda dan H_0 diterima.

3.5. Menentukan Tingkat Keyakinan

Tingkat keyakinan yang akan peneliti gunakan dalam penelitian ini sebesar 95% yang artinya penelitian ini menggunakan tingkat error yang dapat ditoleransi sebesar 5%.

3.6. Menghitung Nilai Statistik

Peneliti menggunakan SPSS sebagai program komputer yang akan membantu menghitung nilai statistik dari semua data yang diperoleh dalam penelitian ini.